

Circuito Turístico Caminho do Vinho –São José dos Pinhais – Paraná– Brasil

Marcos Aurelio Tarlombani da Silveira
Professor do Programa de Pós-graduação em Geografia
Universidade Federal do Paraná – Brasil
marcos.ufpr@yahoo.com.br

A partir de 1998 o turismo rural aparece na Região Metropolitana de Curitiba (RMC), com a implantação em escala local de circuitos turísticos. A iniciativa partiu de órgãos da gestão pública vinculados ao governo do Paraná (EMATER - Empresa Paranaense de Assistência Técnica e Extensão Rural, COMEC - Coordenação da Região Metropolitana de Curitiba, Paraná Turismo e Ecoparaná), em parceria com os governos municipais, envolvendo também a participação de empreendedores locais. As ações propostas consistiram basicamente na implantação de circuitos turísticos em alguns dos municípios integrantes da RMC, formando o que foi denominado de “Anel de Turismo”. A figura 01 apresenta o mapa da RMC com os respectivos municípios.

Figura 01 – Mapa da Região Metropolitana de Curitiba



No município de São José dos Pinhais, que integra a Região Metropolitana de Curitiba, foi proposto o circuito turístico Caminho do Vinho (figura 02). O Caminho do Vinho foi implantado em 1999 pela EMATER/PR e pela Prefeitura Municipal de São José dos Pinhais, através do seu Departamento de Turismo, desenvolvendo ações de conscientização e de capacitação junto aos pequenos produtores rurais da Colônia Mergulhão, uma das comunidades situadas nos arredores da área urbana do município de São José dos Pinhais.

Fonte: COMEC, 2007.

Figura 02 – Mapa Pictórico do Circuito Turístico do Caminho do Vinho



Foto: Tarlombani da Silveira, Marcos A., 2013.

O Caminho do Vinho possui uma extensão de 4,6 Km, e conta atualmente com 34 pontos de visitação (Fig. 03).

Figura 03 – Sinalização dos pontos de visitação



Figura 04 – Propriedade que oferece local para eventos no Caminho do Vinho



Foto: Tarlombani da Silveira, Marcos A., 2013.

Os empreendimentos que oferecem serviços e produtos no Caminho do Vinho são principalmente de dois tipos: as pequenas propriedades rurais caracterizadas pela produção da agricultura familiar; e os empreendimentos que disponibilizam locais para a realização de eventos e a

prática do lazer e da recreação ao ar livre.

Figura 05 – Exposição de produtos no Caminho do Vinho



Fonte: Tarlobani da Silveira, Marcos A., 2013.

A oferta turística do circuito é formada principalmente por cantinas que vendem produtos como vinho, mel, doces, salames e queijos. No circuito também são ofertadas visitas à chácaras de lazer e eventos, pequenas propriedades agrícolas, restaurantes rurais, cafés coloniais, pesque-pague, além da arquitetura e dos costumes dos imigrantes italianos que se estabeleceram na região há muito tempo atrás.

No Caminho do Vinho é realizada todos os anos no mês de agosto uma festa, evento que, além de oferecer comidas típicas italianas, apresenta o folclore italiano e de outras etnias que imigraram para a região, como os poloneses. Esta festa faz parte do calendário oficial de eventos do município de São José dos Pinhais.

A gestão do circuito turístico Caminho do Vinho está sob a responsabilidade do Departamento de Turismo da Prefeitura de São José dos Pinhais e da ACAVIN – Associação do Caminho do Vinho, entidade que reúne os empreendedores do circuito. Juntas, as duas entidades definem as ações que buscam manter e/ou aumentar a demanda de visitantes. Uma das iniciativas neste sentido foi a implantação da “Linha Turismo”, uma linha de ônibus que opera nos finais de semana percorrendo o Caminho do Vinho através de visitas nas propriedades acompanhadas de um guia turístico.