



*Instituto Uruguayo de Turismo
Sustentable*

Boletín Nro. 13

Marzo de 2014

Estimado/a amigo/a:

Nos es grato hacerle llegar el segundo Boletín del año. Esperamos que el mismo sea de su interés y contar con Ud. en las actividades que proponemos. Agradecemos su difusión entre personas interesadas.

Al igual que como lo hicimos en nuestra página de Facebook, en este número, homenajeamos a la figura del artista plástico Carlos Páez Vilaró. También celebramos el 8 de Marzo, Día Internacional de la Mujer.

Tenemos el agrado de avisar que, a partir de ahora, esta edición y las anteriores del Boletín pueden ser consultadas on line en nuestra web: www.iutus.org

En caso de no desear seguir recibiendo esta publicación, por favor responder este mensaje solicitándolo.



1924 – CARLOS PAEZ VILARÓ – 2014

Un ícono de la cultura uruguaya. ¡Hasta siempre!

IUTUS y Colegio Nuestra Sra. del Huerto celebran convenio de cooperación

El 25 de febrero pasado el Lic. Enrique Salgado y la Mtra. Cristina Díaz, como representantes de nuestra ONG y del mencionado Colegio respectivamente, suscribieron este convenio de cooperación.

Se trata de un desafío de trabajo conjunto entre dos instituciones de diferente inspiración e historia, unidas por un interés común en promover la Sustentabilidad Ambiental.

La primera actividad a realizar consiste en la organización y promoción del curso GUÍA DE TURISMO SUSTENTABLE como una novedosa opción de formación profesional a nivel terciario, en el área del Turismo Sustentable y Responsable.

En la página 3 presentamos el afiche del curso. Esperamos nos acompañen en esta propuesta educativa y agradecemos que puedan difundirla.

2



Imágenes de la firma del convenio IUTUS – Colegio Nuestra Sra. del Huerto:

Cristina Díaz (Colegio N.S. del Huerto), Enrique Salgado y Álvaro González (IUTUS)



Hermana Adriana, Cristina Díaz (Colegio N.S. del Huerto) y Enrique Salgado (IUTUS)



Fachada del Colegio, donde se realizará el curso.

¿Te gusta comunicarte con personas de otros lugares?

¿Quieres colaborar con la conservación del ambiente y la valoración del patrimonio cultural?

¿Estás buscando una opción de estudio de nivel terciario, que te permita conseguir trabajo en un sector en crecimiento?

El Instituto Uruguayo de Turismo Sustentable (IUTUS) en convenio con el Colegio Nuestra Sra. del Huerto te proponen formarte como:

Guía de Turismo Sustentable

Duración: 9 meses (abril a diciembre 2014).

Días: martes y jueves de 17 a 20:05 hs.

Total de horas: 334

Lugar: sede del Colegio, en Soriano 990 - Montevideo

Actividades: clases de aula, seminarios, blended-learning, salidas didácticas, investigación, pasantías.



Inicio :

Martes 8 de abril

Los objetivos de la formación, y el programa completo están disponibles en:

<http://www.iutus.org/ca/pacitacion.php>

Por inscripciones e información sobre costos y becas, llámanos al

2 900 47 88 (de 9 a 12 hs.), o al

099 13 10 06, o escribenos a:

info@iutus.org

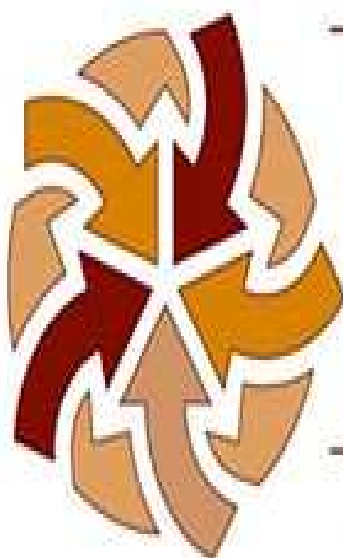
- **Invitación desde Salta, Argentina**

En el marco del convenio celebrado en Diciembre del año pasado con Esencial Consultora, radicada en Salta –y del cual informáramos en el Boletín Nro. 11- IUTUS ha sido invitado a ofrecer una ponencia en el marco del Encuentro Sudamericano de Guías de Turismo – I Foro de Integración Regional (EGUIT), a realizarse en dicha ciudad, entre el 27 y el 30 de Mayo de este año.

El EGUIT, convocado bajo el lema “Sustentabilidad, Geodiversidad y Arqueología en los Andes Meridionales”, se propone como objetivos: Generar un espacio de integración Regional. Propiciar un espacio de formación y debate de temáticas actuales, en un marco de excelencia. Generar un contexto de apertura a la participación del público objetivo a temas científicos tratados usualmente sólo en ámbitos de discusión académicos. Instruir y concientizar sobre la importancia de la participación sustentable en todos los ámbitos.

En la ocasión, expondremos sobre nuestra experiencia en el curso de nivelación para Guías de Turismo en actividad (INEFOP – MINTURD), realizado durante 2012 y 2013, en conjunto con London Institute – International House.

Más datos sobre el evento están disponibles en:
<http://esencialeventos.com.ar/equit2014/>



EGUIT 2014

Encuentro Sudamericano de Guías de Turismo
1º Foro de Integración Regional

Del 27 al 30 de Mayo. Casa de la Cultura, Salta.

- **Turismo Sustentable: Una mirada hacia adentro y hacia afuera**

Tenemos el agrado de publicar la contribución que nos envía Paola Fernández, desde Castillos, Departamento de Rocha. Agradecemos a Paola por su aporte, e instamos a que otros lectores del Boletín sigan su ejemplo. Porque el Turismo Sustentable lo construimos entre todos.

El Uruguay Natural incluye la actividad turística por excelencia, pero en la actualidad existe una tensión entre el Uruguay Natural y el Uruguay Productivo, y los megaproyectos, y esto ha significado un desplazamiento de enfoque de las estrategias productivas, en donde se pone en duda la actividad Turística como fuente de ingresos productivos y sustentables.

En la amplia gama de franja costera, el departamento de Rocha tiene una oferta turística que se destaca a nivel nacional e internacional por la variedad y diversidad de sus playas y paisajes inéditos y exóticos para quienes del exterior e interior del país, vienen buscando lugares naturales para el descanso y la recreación.

Cada lugar, cada localidad tiene su identidad que se diferencia de otras a tan solo pocos km de playa y playa. A poca distancia entre uno y otro encontramos los balnearios de Aguas Dulces, Valizas, Cabo Polonio, Punta Rubia, Sta Isabel, La Pedrera, Arachania, La Paloma. Y para el nordeste nos encontramos con Los Moros, La Esmeralda, Punta del Diablo, Santa Teresa, La Coronilla, y Barra de Chuy. Cada lugar se caracteriza por una forma arquitectónica particular y natural, por servicios gastronómicos y hoteleros de acuerdo a la infraestructura, y costumbres de cada lugar.

En este año la temporada 2014 había superado la expectativa de concurrencia en todos los balnearios del departamento. De balneario a balneario, las playas a pleno, en la concurrencia de turistas, en los que predominaban turistas de origen brasileño, algunos extranjeros y uruguayos en su totalidad. De un tiempo a esta parte las estrategias de incentivo del turismo se han pensado en la promoción de los lugares turísticos del Uruguay al extranjero y también a nivel interno dentro del Uruguay. Lo que ha habilitado sin duda una participación de turistas en su mayoría brasileños, que ha permitido balancear la ausencia de los turistas de siempre, los argentinos.

Si bien la estrategia de promoción turística ha sido pensada al exterior, se ha descuidado de alguna manera que es lo que sostiene y hace sustentable el turismo en los diversos lugares del Uruguay. Acá nos encontramos con las condiciones de existencias y los factores y recursos internos de quienes se vinculan directamente en la gestión turística, y se hace referencia a Empresarios, Trabajadores, y las poblaciones de cada lugar que de hecho son los anfitriones a la hora de recibir a los turistas. Es decir pensar una estrategia que permita ver de forma clara en qué condiciones se encuentra cada lugar en la oferta turística, y sus sustentabilidad más allá de las influencias climáticas, lo que implicara inevitablemente un trabajo conjunto con el Ministerio de Turismo, con Ministerio de Trabajo, con el Ministerio de Desarrollo Social, con el objetivo de generar sustentabilidad turística.

Pensar estrategias en “torno hacia adentro” estudiando las condiciones en que se encuentran las empresas turísticas de los balnearios, regular los precios de la oferta inmobiliaria, los precios de consumo de mercaderías, podrían ser algunos ejemplos de estrategias, así como la regulación de impuestos en relación a lo que se produce. Esto es posible siempre y cuando se considere a cada lugar en sus condiciones de existencia particulares. De este modo se podría asegurar la sustentabilidad turística hacia afuera con Promoción del Turismo y hacia adentro con la gestión Turística Sustentable de cada lugar más allá de las inclemencias climáticas y su incidencia en la no sustentabilidad de rubro.

- **SE VIENE LA CAMPAÑA “AMIGOS DE IUTUS” :**

¡ Para que todos los que están por el TURISMO SUSTENTABLE en el URUGUAY, tengan la posibilidad de apoyar el trabajo de nuestra ONG y de participar con beneficios en sus actividades !

Habr  distintas posibilidades de convertirse en Amigo de IUTUS: a nivel empresarial, de organizaciones sociales e individual.

Informaremos detalladamente en el Boletín del mes de Abril.

- **Noticias de entre casa y de las otras:**

- **Paseo por el Río Santa Lucía.-** Tal como anunciamos en el Boletín Nro. 12, se realizó en el mes de febrero la salida a los **Humedales del Santa Lucía**, actividad que organizamos conjuntamente con los amigos de Open Coast. Lamentablemente, las inclemencias del tiempo hicieron que el mismo se postergara varias veces, por lo que el grupo no pudiera viajar junto. No obstante, todos quienes lo hicieron –una vez que el sol se anim  a salir- lo disfrutaron a pleno. Agradecemos a todos aquellos que confiaron en IUTUS en esta, su primera experiencia co-organizando una salida de campo.  Y que por cierto no será la última!

Aprovechamos para avisar que para el **8 de marzo –Día Internacional de la Mujer** – Open Coast ofrece una **promoción especial de 2 x 1**. Los interesados pueden reservar sus lugares por el 2 204 21 39 o 098745247.

- **Celebrando la tradición oriental.-** Organizado por la Intendencia de Tacuarembó y con la participación de 23 sociedades nativistas de todo el país, se desarrollará entre el 12 y el 16 de este mes, en dicho Departamento, una nueva edición del **“Festival de la Patria Gaucha”**. El Uruguay, un país de fuerte peso demográfico y cultural urbano tiene, sin embargo, notables manifestaciones de la cultura gaucha y rural, de las cuales este evento es uno de los más importantes. El mismo puede encuadrarse dentro del Turismo Cultural y recomendamos vivamente la concurrencia. Por más información: www.patriagaucha.com.uy; e-mail: pgaucha@adinet.com.uy

- **L a importancia de investigar.-** El **VI Congreso Latinoamericano de Investigación Turística** se realizará los días 24, 25 y 26 de setiembre en Neuquén, Argentina. Este evento, que tuvo su primera edición en 1994, se ha convertido en un referente de los estudios sobre turismo en nuestra región. Cada encuentro viene contando con un número del orden de los 400 participantes, entre académicos, profesionales y estudiantes. IUTUS tuvo la oportunidad de participar del IV Encuentro, realizado en Montevideo y, en esta ocasión, tenemos planeada la organización de un grupo para concurrir a Neuquén. Adelantamos que el plazo para envío de resúmenes vence el 31 de este mes. Completa información sobre el Congreso est  disponible en: <http://fatuweb.uncoma.edu.ar/index.php/world/item/554>

- **Revista on line.-** Recomendamos una publicación anual arbitrada en internet, con artículos en español, portugués e inglés, disponibles full text en forma gratuita, llamada **“Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural”** . La revista comenzó a publicarse en 2003 y se encuentra ahora en el Volumen Nro. 12. Están disponibles también cuatro colecciones de dicha publicación. Su sitio web es: <http://www.pasosonline.org/>

LA GENTE DE IUTUS

Como venimos señalando desde hace varias ediciones, una organización está formada por muchos componentes: sus ideas, sus valores, su misión, su visión, sus proyectos, sus actividades Pero lo más importante es su gente.

Es así que continuamos presentándoles al equipo de IUTUS. En este caso, son dos destacados académicos, que nos honran con su colaboración:

7



- **Tiziana Banini**

Graduada en Letras (Orientación histórico-geográfica) en la Università degli Studi di Roma La Sapienza. Profesora de Geografía por los Istituti di Istruzione di Secondo Grado.

Tiene un Doctorado de Investigación en Geografía y un Post-Doctorado en Geografía de Áreas Metropolitanas por dicha Universidad.

Es investigadora en el Departamento de Economía, Sociedad y Territorio en la Università degli Studi di Udine y Profesora Asociada de Geografía (en la Facultad de Letras y Filosofía de Sapienza Università de Roma, donde enseña Geografía Ambiental y Geografía Cultural.

Coordina a nivel nacional el grupo de investigación “Identidades territoriales” de la AGI (Associazione dei Geografi Italiani).



- **Marcos Aurélio Tarlombani da Silveira**

Realizó el Post- Doctorado en la Université de Paris 1/IREST - Pantheon - Sorbonne,. Es Doctor en Geografía por la Universidade de São Paulo (USP).

Trabaja como Profesor Asociado en la Universidad Federal de Paraná (UFPR) de la ciudad de Curitiba. Es consultor en Planeamiento Territorial y Turístico, así como docente de los Cursos de Grado, Maestría y Doctorado en Geografía, y de Maestría en Turismo en la UFPR.

Su especialidad es el tema turismo y comunidades locales.



[* CONECTADOS:

]¡SEGUIMOS SUMANDO AMIGOS EN **FACEBOOK** Y ESTAMOS CERCA DE LOS 2.000! PUEDEN ENCONTRARNOS A TRAVÉS DE: **IUTUS URUGUAY**.

TAMBIÉN ES POSIBLE SEGUIRNOS EN **TWITTER**, UNA HERRAMIENTA QUE COMENZAMOS A USAR RECIENTEMENTE: **@IUTUSURUGUAY**.

NUESTRA PAGINA WEB HA SIDO MODIFICADA, INCLUYENDO –ENTRE OTRAS NOVEDADES- UNA SECCIÓN DEDICADA AL BOLETÍN . ALLÍ ESTÁN DISPONIBLES EL NÚMERO DEL MES EN CURSO Y LOS ANTERIORES, A LOS QUE SE PUEDE ACCEDER POR: WWW.IUTUS.ORG

• Invitación

¿Quiere publicar un artículo sobre Turismo Sustentable y Responsable en nuestra web? La sección “Artículos” reúne contribuciones de resultados de investigaciones y opiniones sobre el tema. Puede acceder a artículos ya publicados en la web, visitando: <http://www.iutus.org/articulos-de-interes-turismo.php>

¿Le interesa difundir noticias sobre alguna actividad personal o de su organización en torno al tema? Las páginas de nuestro Boletín están a las órdenes.

¿Tiene alguna idea para desarrollar en la promoción del Turismo Sustentable y Responsable? En IUTUS tenemos una carpeta de proyectos y recibiremos con mucho gusto su propuesta.

Escríbanos a: info@iutus.org

*¡Saludamos especialmente a todas las amigas de IUTUS,
en un nuevo 8 de Marzo! ¡Hasta el próximo número, en Abril!*

